

DIGITAL MEDIA INTERNSHIP

Die LEVERATE MEDIA ist eine erfolgreiche, junge Media Agentur, die sich auf Performance-starke Online & Offline Kampagnen spezialisiert hat. Zu unseren Kunden gehören zahlreiche der bekannten deutschen und internationalen Top-Startups, sowie bereits etablierte Unternehmen, denen eine hoch effiziente Media Aussteuerung wichtig ist.

Die Leverate Media Group hat ihren Hauptsitz in Berlin und weitere Büros in Köln, London, Singapur, Jakarta, San Francisco und New York. Zur Unterstützung unseres Teams in **Berlin** suchen wir einen

DIGITAL MEDIA INTERN (m/w).

Du unterstützt das Media-Team bei der Erstellung von Media-Konzepten und Strategien für erfolgreiche Wachstumsunternehmen sowie deren Umsetzung über alle Kanäle hinweg. Dabei lernst Du, wie man die unterschiedlichen Kanäle aussteuert und erfolgreich digitale Marketingkampagnen gestaltet. Dadurch hast Du die Möglichkeit, die Herausforderungen in der Skalierung von Wachstumsunternehmen hautnah zu erleben.

Deine Aufgaben

- Unterstützung des Media-Teams bei der Konzeption und Umsetzung der interdisziplinären Online-Kampagnen (bspw. Facebook, Display, SEA, Affiliate, RTA)
- Research und Analyse von Media-Kanälen und Kombination dieser mit anderen Kanälen (TV, Print)
- Eigenverantwortliche Übernahme von Media-Themen und Konzepterarbeitungen
- Unterstützung des Kampagnenmanagement-Teams durch Erstellung von Analysen und Reports
- Aufbereitung der Vorlagen für das Management-Team
- Übernahme vorbereitender Aufgaben für die Geschäftsführung und Kunden

Das bringst Du mit

- Du absolvierst ein Pflichtpraktikum im Rahmen Deines Studiums - idealerweise mit einem Media-, Marketing- oder eCommerce-Schwerpunkt
- Mit Deinen Fachkompetenzen arbeitest Du strukturiert, detailorientiert und eigenverantwortlich
- Idealerweise (aber nicht zwingend notwendig) hast Du bereits erste Erfahrungen in dem Bereich Online Marketing oder Kampagnenmanagement sammeln können
- Du bist ein Teamplayer mit Begeisterungsfähigkeit und Engagement und hast Gespür für Kundenbedürfnisse und Trends
- Gute Excel- und Power-Point Kenntnisse
- Hohe Internet-Affinität und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Dein Profil ab

Wir bieten Dir

- Einen spannenden und abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einem jungen, hochmotivierten Team mit Kunden aus der internationalen Startup Szene
- Enge Zusammenarbeit mit den Gründern und dem Managementteam
- Umfangreiches und interdisziplinäres Online Marketing Wissen sowie Schulungen für innovative Technologien und Tools (Google, Facebook, RTB)
- Die Möglichkeit Deine Karriere aktiv mitzugestalten und sehr gute Chancen nach dem Studium fest bei Leverate einzusteigen
- Anspruchsvolle, eigenverantwortliche Aufgaben und Projekte mit viel Gestaltungsspielraum
- Vergütung des Praktikums

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung! Deine Ansprechpartnerin ist Nina. Bewerbungsunterlagen bitte an: hr@leverate.de