

(JUNIOR) CAMPAIGN MANAGER (m/w)

Die **LEVERATE MEDIA** ist eine erfolgreiche, junge Media Agentur, die sich auf Performance-starke Online & Offline Kampagnen spezialisiert hat. Zu unseren Kunden gehören zahlreiche der bekannten deutschen und internationalen Top-Startups, sowie bereits etablierte Unternehmen, denen eine hoch effiziente Media Aussteuerung wichtig ist.

Die Leverate Media Group hat ihren Hauptsitz in Berlin und weitere Büros in, Köln, London, Singapur, Jakarta, San Francisco und New York. Zur Unterstützung unseres Teams in **Berlin** suchen wir ab sofort einen

(JUNIOR) CAMPAIGN MANAGER (m/w).

Du bist für die optimale Kampagnenauslieferung mitverantwortlich und trägst entscheidend zu der Qualität der Media Performance bei.

Deine Aufgaben

- Planung und Setup von interdisziplinären Online Kampagnen (bspw. Display, RTA, Facebook, SEA, SEO, Affiliate) unter Bedienung der jeweiligen Planungs- und Optimierungs-Tools (bspw. Display AdServer, Facebook PMD, SEA Bidmanager etc.)
- Reibungslose Aussteuerung der Media sowie Koordination mit Media Partnern
- Real-Time-Monitoring und Optimierung der Kampagnen inkl. Empfehlungsvorschläge unter Berücksichtigung der kundenspezifischen Zielgrößen (bspw. CPO, CPL etc.)
- Erstellung von Performance-Reportings, Pflege der Kunden-Dashboards sowie Durchführung von Status Calls mit den Kunden
- Koordination von Grafikern und Designern für die Werbemittelerstellung
- Als direkter Ansprechpartner für viele unserer Kunden kümmerst Du Dich vertrauensvoll um alle Anliegen rund um das Thema Kampagnen

Das bringst Du mit

- Abgeschlossenes BWL-Studium (o.ä.) idealerweise mit einem Media oder Marketing Schwerpunkt
- Erste Agenturerfahrung oder praktische Erfahrung im Online Marketing ist ein großes Plus
- Du bist kreativ und denkst proaktiv über Lösungen und Kampagnen-Optimierung nach
- Mit Deinen Fachkompetenzen arbeitest Du strukturiert, detailorientiert, selbständig und eigenverantwortlich
- Der Kontakt mit anderen Menschen liegt Dir und Du bist bereit Verantwortung zu übernehmen
- Du bist ein Teamplayer mit Begeisterungsfähigkeit und Engagement und hast Gespür für Kundenbedürfnisse und Trends
- Gute Excel- und Power-Point Kenntnisse
- Hohe Internet-Affinität und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Dein Profil ab

Wir bieten Dir

- Einen spannenden und abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einem jungen, hochmotivierten Team mit spannenden Kunden
- Enge Zusammenarbeit mit den Gründern und dem Managementteam
- Umfangreiches und interdisziplinäres Online Marketing Wissen sowie Schulungen für innovative Technologien und Tools
- Die Möglichkeit in einer stark wachsenden Performance-Agentur Deine Ziele zu verwirklichen und Deine Karriere aktiv zu gestalten
- Anspruchsvolle, eigenverantwortliche Aufgaben und Projekte mit viel Gestaltungsspielraum

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung mit frühestem Startdatum an: hr@leverate.de

Deine Ansprechpartnerin ist Nina.