

SEA MANAGER (m/w)

Die LEVERATE MEDIA ist eine erfolgreiche, junge Media Agentur, die sich auf Performance-starke Online & Offline Kampagnen spezialisiert hat. Zu unseren Kunden gehören zahlreiche der bekannten deutschen und internationalen Top-Startups, sowie bereits etablierte Unternehmen, denen eine hoch effiziente Media Aussteuerung wichtig ist.

Die Leverate Media Group hat ihren Hauptsitz in Berlin und weitere Büros in Köln, London, New York, Jakarta, Singapur, New York und San Francisco. Als neues Teammitglied in Berlin suchen wir ab sofort einen

SEA Manager (m/w).

Als SEM Spezialist, der sich besonders in der Welt der Suchmaschinenwerbung heimisch fühlt, übernimmst Du die SEA-Kampagnen, trägst entscheidend zum Kampagnenerfolg bei und unterstützt das Kampagnenmanagement mit neuen erfolgsversprechenden SEA-Umsetzungen und Optimierungen.

Deine Aufgaben

- Du konzipierst, setzt auf, steuerst und optimierst innovative Suchmaschinenmarketing-Kampagnen zur Performancesteigerung unter Bedienung kampagnenspezifischer Tools (z.B. DoubleClick Manager)
- Du optimierst kontinuierlich die Klickpreise und Keywords zur effizienten Budgetverwaltung
- Du erstellst Performance Auswertungen und Reports und gibst Handlungsempfehlungen
- Als direkter Ansprechpartner für viele unserer Kunden kümmerst Du Dich vertrauensvoll um alle Anliegen rund um das Thema SEA
- Du unterstützt das Kampagnenmanagement bei weiteren Performance-orientierten Maßnahmen im Onlinemarketing

Das bringst Du mit

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Medien/Kommunikationswissenschaften oder OnlineMarketing
- Berufliche Erfahrung im Bereich Online Marketing, insbesondere SEA
- Vertrauter Umgang mit SEA-Tools und Kennzahlen, Erfahrung mit AdWords, SEA-Bid Manager etc.
- Zahlenaffinität sowie sehr gute analytische Fähigkeiten
- Belastbarkeit und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Der Kontakt mit anderen Menschen liegt Dir und Du bist bereit Verantwortung zu übernehmen

Wir bieten Dir

- Einen spannenden und abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einem jungen, hochmotivierten Team mit spannenden Kunden
- Enge Zusammenarbeit mit den Gründern und dem Managementteam
- Umfangreiches und interdisziplinäres Online Marketing Wissen sowie Schulungen für innovative Technologien und Tools
- Die Möglichkeit in einer stark wachsenden Performance-Agentur Deine Ziele zu verwirklichen und Deine Karriere aktiv zu gestalten
- Anspruchsvolle, eigenverantwortliche Aufgaben und Projekte mit viel Gestaltungsspielraum

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung mit frühestem Startdatum an hr@leverate.de

Deine Ansprechpartnerin ist Nina Blüthgen.