

Senior TV Media Manager (m/w)

Die **LEVERATE MEDIA** ist eine erfolgreiche, junge Media Agentur, die sich auf Performance-starke Online & Offline Kampagnen spezialisiert hat. Zu unseren Kunden gehören zahlreiche der bekannten deutschen und internationalen Top-Startups, sowie bereits etablierte Unternehmen, denen eine hoch effiziente Media Aussteuerung wichtig ist.

Die Leverate Media Group hat ihren Hauptsitz in Berlin und weitere Büros in Köln, London, Singapur, Jakarta New York und San Francisco. Zur Unterstützung unseres Teams in **Berlin** suchen wir ab sofort einen

Senior TV Media Manager (m/w).

Deine Aufgaben

- Du empfiehlst unseren Kunden Performance-starke TV Kampagnen und setzt die Kampagnen gemeinsam mit unserem Kampagnen Management auf
- Du gewinnst neue Kunden für uns und baust eine langfristige und nachhaltige Beziehung auf
- Du übernimmst die Kommunikation und Verhandlung von Preiskonditionen und Rabatten mit unserem breiten Netz an Offline Media Partnern
- Du unterstützt und leitest unser TV Team bei der Planung und Analyse von Performance-starken TV Kampagnen, u.a. bei der Erstellung von TV Konzepten und Schaltplänen
- Du bist verantwortlich für die Koordination und Abstimmung mit TV Sendern
- Du arbeitest mit dem Online Kampagnenteam zusammen bei kanalübergreifenden TV Kampagnen
- Als direkter Ansprechpartner für viele unserer Kunden kümmerst Du Dich vertrauensvoll um die Anliegen rund um das Thema TV Kampagnen

Das bringst Du mit

- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Marketing und Media, insbesondere TV Marketing
- Media Agentur Know-How und Interesse an Performance-starken TV Media Kampagnen
- Teamplayer und Bereitschaft stets innovative Tools und Trends kennenzulernen und zu implementieren
- Erfahrung im Planen von TV Kampagnen mit Hilfe der relevanten Tools
- Kommunikativ, offen und Du hast Spaß am täglichen Kontakt mit Menschen
- Sehr gute Microsoft Office Kenntnisse
- Hohe Internet Affinität und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Dein Profil ab

Wir bieten Dir

- Einen spannenden und abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einem jungen, hochmotivierten Team mit spannenden Kunden
- Die Möglichkeit in einer stark wachsenden Performance-Agentur Deine Ziele zu verwirklichen und Deine Karriere aktiv zu gestalten
- Innovatives Performance-Marketing mit Einblick in alle Kanäle und cross-medialen Kampagnen
- Anspruchsvolle, eigenverantwortliche Aufgaben und Projekte mit viel Gestaltungsspielraum
- Enge Zusammenarbeit mit den Gründern und dem Managementteam

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung mit frühestem Startdatum an hr@leverate.de

Deine Ansprechpartnerin ist Nina Blüthgen.